

## **TEMELJNE KOMUNIKACIJSKE PERSPEKTIVE**

Tehnologija grafičke komunikacije podrazumijeva 6 temeljnih komunikoloških perspektiva, koje karakteriziraju vizualnu komunikaciju:

- a) **OSOBNNA PERSPEKTIVA** -je prikazivanje raspoloženja s ciljem da grafički dizajner u procesu stvaranja vizualne poruke izabere elemente riječi i slike u prezentaciji poruke.
  
- b) **POVIJESNA PERSPEKTIVA** - čine ju 4 komunikacijska obilježja u 4 razdoblja: Razdoblje prije Guttenberga (pretpovijesni spiljski crteži), Guttenbergovo razdoblje (komercijalno izdavaštvo), Industrijsko razdoblje (ogromna potreba za reklamnim materijalima) i Moderno razdoblje (korištenje slika, crno-bijeli ispis fotografija i kompjutorska grafika).
  
- c) **TEHNIČKA PERSPEKTIVA** - označuje grafički dizajn kao variranje grafičkog dizajna u različitim kulturama i stilovima (modni ili staromodni) s ljudskom racionalnom dimenzijom: jednostavnost, smionost, estetske vrijednosti i funkcionalizam (kontrast, ravnoteža, ritam i jedinstvo poruke).
  
- d) **ETIČKA PERSPEKTIVA** - podrazumijeva da grafički dizajner stvarajući infografiku pravilno uravnoteži tri konfliktna pristupa: utilitarizam, hedonizam i ljepotu življenja (Aristotelova zlatna sredina).
  
- e) **KULTURNA PERSPEKTIVA** u procesu grafičkog dizajniranja se nazire u različitim kulturološkim smjerovima kao što su: viktorijanski, art nouveau, rana moderna, ekspresionizam, moderna, art deco, dadaizam, herojski realizam, kasna moderna i postmoderna.
  
- f) **KRITIČKA PERSPEKTIVA** grafičkog dizajna uvijek ovisi o kulturnim vrijednostima primatelja infografike kao oblika vizualne komunikacije.